



| 2. PRODUCTOS DE CRÉDITO | Septiembre - 2022 |
|---|-------------------|
| Porcentaje de acceso a productos de crédito | |
| GÉNERO | |
| FEMENINO | 66,4% |
| MASCULINO | 33,6% |
| Monto promedio de concesión de crédito | |
| GÉNERO | |
| FEMENINO | 2.842 |
| MASCULINO | 2.524 |
| Total | 2.727 |
| EDAD | |
| 18- 28 | 2.098 |
| 29- 39 | 3.073 |
| 40- 50 | 3.127 |
| 51- 61 | 3.087 |
| 61- 75 | 2.713 |
| 76- 999 | 1.800 |
| Total | 2.727 |
| ETNIA | |
| AFRO-ECUATORIANO | 1.936 |
| INDIGENA | 3.346 |
| MESTIZO | 2.725 |
| NINGUNA | 2.249 |
| Total | 2.727 |
| ESTADO CIVIL | |
| CASADO | 3.404 |
| DIVORCIADO | 3.450 |
| SOLTERO | 2.279 |
| UNION DE HECHO | 3.650 |
| VIUDO | 3.082 |
| Total | 2.727 |
| ACTIVIDAD ECONÓMICA | |
| AGROPECUARIO | 2.594 |
| COMERCIO | 2.631 |
| CONSUMO | 815 |
| INDUSTRIA | 3.684 |
| SERVICIOS | 3.501 |
| Total | 2.727 |
| DATOS DEMOGRÁFICOS | |
| RURAL | 2.772 |
| URBANA | 2.688 |
| Total | 2.727 |
| Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito | |
| CONSUMO | 808 |
| MICRO | 2.727 |
| MICRO CFN | 10.500 |
| MICRO PREF | 2.100 |
| MICRO REESTRUCTURADO | 2.700 |
| MICRO REFINANCIADO | 3.436 |
| Total general | 2.727 |

