

# INDICADORES CON ENFOQUE DE GÉNERO 2023



BANCO

**VisionFund**  
ECUADOR

<b>BANCO VISIONFUND ECUADOR S.A.</b>	
<b>CAPÍTULO X.- NORMA DE CONTROL DE PROTECCIÓN A LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES FINANCIEROS CON ENFOQUE DE GÉNERO</b>	
<b>INDICADORES</b>	
<b>1. PRODUCTOS DE CAPTACIÓN</b>	<b>dic-23</b>
<b>Porcentaje cuentas de ahorro aperturadas</b>	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	50,2%
JURIDICA	9,5%
MASCULINO	40,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>EDAD</b>	
0 - 17	10,9%
18 - 28	33,9%
29 - 39	28,6%
40 - 50	12,9%
51 - 61	8,5%
62 - 75	4,8%
75 - 999	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ETNIA</b>	
AFRO-ECUATORIANO	3,2%
INDIGENA	7,1%
MESTIZO	60,5%
NINGUNA	29,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	
CASADO	21,0%
DIVORCIADO	4,2%
JURIDICA	9,5%
SOLTERO	56,9%
UNION DE HECHO	6,8%
VIUDO	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
COMERCIO	15,5%
SERVICIOS	25,6%
INDUSTRIA	5,4%
AGROPECUARIO	52,2%
CONSUMO	0,4%
N/A	0,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	32,5%
URBANA	67,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Porcentaje de saldos de depósitos cuentas de ahorro	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	43,3%
JURIDICA	26,9%
MASCULINO	29,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>EDAD</b>	
0 - 17	109,0%
18 - 28	7,6%
29 - 39	3,8%
40 - 50	-58,9%
51 - 61	104,4%
62 - 75	-58,4%
75 - 999	-7,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ETNIA</b>	
AFRO-ECUATORIANO	0,7%
INDIGENA	5,7%
MESTIZO	64,4%
NINGUNA	29,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	
CASADO	33,6%
DIVORCIADO	6,8%
JURIDICA	30,1%
SOLTERO	22,2%
UNION DE HECHO	3,1%
VIUDO	4,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
COMERCIO	7,8%
SERVICIOS	53,6%
INDUSTRIA	7,3%
AGROPECUARIO	17,1%
CONSUMO	1,2%
N/A	12,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	28,4%
URBANA	71,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Número de Depósito a Plazo Fijo aperturadas	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	417
JURIDICA	26
MASCULINO	250
<b>Total</b>	<b>693</b>
<b>EDAD</b>	
0 - 17	9
18 - 28	61
29 - 39	182
40 - 50	161
51 - 61	134
62 - 75	102
75 - 999	44
<b>Total</b>	<b>693</b>
<b>ETNIA</b>	
AFRO-ECUATORIANO	19
INDIGENA	91
MESTIZO	543
NINGUNA	40
<b>Total</b>	<b>693</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	
CASADO	322
DIVORCIADO	61
JURIDICA	26
SOLTERO	227
UNION DE HECHO	15
VIUDO	42
<b>Total</b>	<b>693</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
COMERCIO	46
SERVICIOS	348
INDUSTRIA	15
AGROPECUARIO	149
CONSUMO	15
N/A	120
<b>Total</b>	<b>693</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	156
URBANA	537
<b>Total</b>	<b>693</b>

Saldos promedio de Depósito a Plazo Fijo	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	\$12.569,61
JURIDICA	\$199.012,10
MASCULINO	\$14.851,67
<b>Total</b>	<b>\$20.387,82</b>
<b>EDAD</b>	
0 - 17	\$155.693,01
18 - 28	\$23.503,24
29 - 39	\$13.976,57
40 - 50	\$19.769,97
51 - 61	\$20.762,78
62 - 75	\$17.279,24
75 - 999	\$23.237,08
<b>Total</b>	<b>\$20.387,82</b>
<b>ETNIA</b>	
AFRO-ECUATORIANO	\$2.152,80
INDIGENA	\$3.061,80
MESTIZO	\$15.133,13
NINGUNA	\$139.798,57
<b>Total</b>	<b>\$20.387,82</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	
CASADO	\$14.661,44
DIVORCIADO	\$17.211,28
JURIDICA	\$199.012,10
SOLTERO	\$9.085,39
UNION DE HECHO	\$17.134,30
VIUDO	\$20.575,61
<b>Total</b>	<b>\$20.387,82</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
COMERCIO	\$17.442,43
SERVICIOS	\$24.629,54
INDUSTRIA	\$79.100,73
AGROPECUARIO	\$3.395,35
CONSUMO	\$11.303,55
N/A	\$24.111,31
<b>Total</b>	<b>\$20.387,82</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	\$20.424,50
URBANA	\$20.377,17
<b>Total</b>	<b>\$20.387,82</b>

2. PRODUCTOS DE CRÉDITO	dic-23
<b>Porcentaje de acceso a productos de crédito</b>	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	63,1%
MASCULINO	36,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>EDAD</b>	
18 - 28	30,3%
29 - 39	26,8%
40 - 50	20,7%
51 - 61	14,1%
62 - 74	7,7%
75 - 999	0,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>ETNIA</b>	
AFRO-ECUATORIANO	7,9%
INDIGENA	11,5%
MESTIZO	79,1%
NINGUNA	1,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	
CASADO	27,4%
DIVORCIADO	5,2%
SOLTERO	59,7%
UNION DE HECHO	4,8%
VIUDO	2,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
AGROPECUARIO	60,7%
COMERCIO	22,5%
CONSUMO	0,0%
INDUSTRIA	5,6%
SERVICIOS	11,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	42,7%
URBANA	57,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Monto promedio de concesión de crédito.	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	\$2.788,82
MASCULINO	\$2.583,45
<b>Total</b>	<b>\$2.806,22</b>
<b>EDAD</b>	
18 - 28	\$1.990,79
29 - 39	\$2.914,86
40 - 50	\$3.087,92
51 - 61	\$3.122,60
62 - 74	\$2.986,82
75 - 999	\$2.472,98
<b>Total</b>	<b>\$2.806,22</b>
<b>ETNIA</b>	
AFRO-ECUATORIANO	\$2.133,64
INDIGENA	\$3.657,42
MESTIZO	\$2.757,91
NINGUNA	\$2.346,18
<b>Total</b>	<b>\$2.806,22</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	
CASADO	\$3.684,38
DIVORCIADO	\$3.141,13
SOLTERO	\$2.263,37
UNION DE HECHO	\$3.899,29
VIUDO	\$3.287,73
<b>Total</b>	<b>\$2.806,22</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
AGROPECUARIO	\$2.711,74
COMERCIO	\$2.497,68
CONSUMO	\$856,43
INDUSTRIA	\$3.150,90
SERVICIOS	\$2.971,71
<b>Total</b>	<b>\$2.806,22</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	\$2.992,00
URBANA	\$2.667,91
<b>Total</b>	<b>\$2.806,22</b>

Monto promedio de concesión de crédito por tipo de crédito						
<b>GÉNERO</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>				
MICRO	\$2.333,62	\$2.339,68				
MICRO PREF	\$5.033,01	\$4.811,86				
MICRO REESTRUCTURADO	\$3.307,07	\$1.480,00				
MICRO REFINANCIADO	\$4.444,16	\$4.482,24				
CONSUMO EMPLEADO	\$3.660,10	\$3.275,00				
<b>Total</b>	<b>\$2.689,84</b>	<b>\$2.579,72</b>				
<b>EDAD</b>	<b>18 - 28</b>	<b>29 - 39</b>	<b>40 - 50</b>	<b>51 - 61</b>	<b>62 - 74</b>	<b>75 - 999</b>
MICRO	\$1.859,48	\$2.533,43	\$2.772,30	\$2.925,38	\$2.598,60	\$1.467,69
MICRO PREF	\$4.346,41	\$5.011,09	\$5.900,70	\$5.386,26	\$5.171,81	
MICRO REESTRUCTURADO	\$2.734,00	\$1.410,00	\$5.887,00	\$3.351,67	\$3.588,33	
MICRO REFINANCIADO	\$3.851,00	\$6.141,45	\$3.872,87	\$4.131,89	\$5.519,00	
CONSUMO EMPLEADO	\$2.433,20	\$3.911,00	\$4.757,14	\$1.500,00		
<b>Total</b>	<b>\$2.009,55</b>	<b>\$2.869,67</b>	<b>\$3.221,22</b>	<b>\$3.337,74</b>	<b>\$3.170,78</b>	<b>\$1.467,69</b>
<b>ETNIA</b>	<b>AFRO-ECUATORIANO</b>	<b>INDIGENA</b>	<b>MESTIZO</b>	<b>NINGUNA</b>		
MICRO	\$1.787,63	\$3.479,33	\$2.199,94	\$1.899,62		
MICRO PREF	\$6.141,67	\$6.296,40	\$5.016,49	\$5.033,33		
MICRO REESTRUCTURADO			\$3.340,52			
MICRO REFINANCIADO	\$3.880,00	\$5.034,80	\$4.804,75			
CONSUMO EMPLEADO	\$2.395,00	\$4.125,00	\$3.451,64			
<b>Total</b>	<b>\$1.893,80</b>	<b>\$3.921,34</b>	<b>\$2.505,30</b>	<b>\$1.952,44</b>		
<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>CASADO</b>	<b>DIVORCIADO</b>	<b>SOLTERO</b>	<b>UNION DE HECHO</b>	<b>VIUDO</b>	
MICRO	\$3.081,17	\$2.662,50	\$1.850,64	\$2.820,57	\$2.823,08	
MICRO PREF	\$5.880,60	\$5.333,72	\$4.531,49	\$5.754,05	\$5.389,80	
MICRO REESTRUCTURADO	\$3.342,33	\$8.694,00	\$2.489,73	\$8.840,00	\$1.830,00	
MICRO REFINANCIADO	\$4.760,00	\$5.997,43	\$4.470,89	\$6.091,60	\$4.432,50	
CONSUMO EMPLEADO	\$3.945,46	\$2.720,00	\$3.220,36			
<b>Total</b>	<b>\$3.492,91</b>	<b>\$3.050,15</b>	<b>\$2.067,24</b>	<b>\$3.182,83</b>	<b>\$3.254,70</b>	
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>AGROPECUARIO</b>	<b>COMERCIO</b>	<b>CONSUMO</b>	<b>INDUSTRIA</b>	<b>SERVICIOS</b>	
MICRO	\$2.475,12	\$2.192,07		\$2.660,51	\$2.373,44	
MICRO PREF	\$5.285,04	\$4.856,38		\$5.983,31	\$5.022,50	
MICRO REESTRUCTURADO	\$3.638,78	\$3.440,00		\$2.428,00	\$7.138,00	
MICRO REFINANCIADO	\$4.533,74	\$5.124,71		\$4.255,00	\$5.148,35	
CONSUMO EMPLEADO			\$3.649,00			
<b>Total</b>	<b>\$2.880,82</b>	<b>\$2.438,34</b>	<b>\$3.649,00</b>	<b>\$2.921,61</b>	<b>\$2.641,26</b>	
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	<b>Rural</b>	<b>Urbano</b>				
MICRO	\$2.606,44	\$2.261,68				
MICRO PREF	\$5.351,19	\$5.104,16				
MICRO REESTRUCTURADO	\$5.302,00	\$3.477,53				
MICRO REFINANCIADO	\$5.158,43	\$4.633,98				
CONSUMO EMPLEADO	\$4.200,00	\$3.504,00				
<b>Total</b>	<b>\$2.981,43</b>	<b>\$2.593,30</b>				



3 Saldo de Operaciones		dic-23
<b>Morosidad</b>		
<b>GÉNERO</b>		
FEMENINO		5,08%
MASCULINO		5,68%
<b>Total</b>		<b>5,29%</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>		
AGROPECUARIO		4,28%
COMERCIO		8,34%
CONSUMO		0,00%
INDUSTRIA		5,90%
SERVICIOS		5,62%
<b>Total</b>		<b>5,29%</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>		
RURAL		5,33%
URBANA		5,25%
<b>Total</b>		<b>5,29%</b>

Calificación de riesgo										
	A1	A2	A3	B1	B2	C1	C2	D	E	Total general
<b>Género</b>										
FEMENINO	37559	145	938	54	525	38	406	420	5972	46057
MASCULINO	21184	61	610	23	334	19	265	266	4205	26967
<b>Total general</b>	<b>58743</b>	<b>206</b>	<b>1548</b>	<b>77</b>	<b>859</b>	<b>57</b>	<b>671</b>	<b>686</b>	<b>10177</b>	<b>73024</b>
<b>Actividad Económica</b>										
AGROPECUARIO	37883	93	791	33	405	34	303	326	4474	44342
COMERCIO	11526	71	428	31	261	14	221	223	3654	16429
CONSUMO	32									32
INDUSTRIA	3059	9	103	5	62	4	46	53	759	4100
SERVICIOS	6243	33	226	8	131	5	101	84	1290	8121
<b>Total general</b>	<b>58743</b>	<b>206</b>	<b>1548</b>	<b>77</b>	<b>859</b>	<b>57</b>	<b>671</b>	<b>686</b>	<b>10177</b>	<b>73024</b>
<b>Datos demográficos</b>										
RURAL	25137	90	623	24	357	26	276	260	4370	31163
URBANA	33606	116	925	53	502	31	395	426	5807	41861
<b>Total general</b>	<b>58743</b>	<b>206</b>	<b>1548</b>	<b>77</b>	<b>859</b>	<b>57</b>	<b>671</b>	<b>686</b>	<b>10177</b>	<b>73024</b>

4. GARANTÍAS		dic-23
<b>Porcentaje de garantías prendarias/personales por sexo</b>		
<b>GÉNERO</b>		
FEMENINO		64,0%
MASCULINO		36,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>		
COMERCIO		23,1%
CONSUMO		0,0%
SERVICIOS		11,0%
INDUSTRIA		5,6%
AGROPECUARIO		60,2%
CONSUMO		0,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>		
RURAL		32,0%
URBANA		68,0%
<b>Total</b>		<b>100,0%</b>

Porcentaje de codeudores por sexo	
<b>GÉNERO</b>	
FEMENINO	64,0%
MASCULINO	36,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
COMERCIO	24,90%
SERVICIOS	8,38%
INDUSTRIA	4,22%
AGROPECUARIO	62,50%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
<b>DATOS DEMOGRÁFICOS</b>	
RURAL	27,10%
URBANA	72,90%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

6. PERSONAL LABORAL	dic-23		
<b>Funcionarios con cargos directivos (NJS)</b>			
	<b>Funcionarios</b>	<b>Cargos</b>	<b>Indicadores</b>
FEMENINO	198	3	1,5%
MASCULINO	209	4	1,9%
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>7</b>	<b>1,7%</b>
<b>Funcionarios con cargos directivos medios (NJS)</b>			
	<b>Funcionarios</b>	<b>Cargos</b>	<b>Indicadores</b>
FEMENINO	198	3	1,5%
MASCULINO	209	9	4,3%
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>12</b>	<b>2,9%</b>
<b>Funcionarios operativos (todos los de la entidad)</b>			
	<b>Funcionarios</b>	<b>Cargos</b>	<b>Indicadores</b>
FEMENINO	198	73	36,9%
MASCULINO	209	11	5,3%
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>84</b>	<b>20,6%</b>
<b>Porcentaje de ascensos de mujeres en cargos directivos (NJS)</b>			
	<b>Funcionarios</b>	<b>Cargos</b>	<b>Indicadores</b>
FEMENINO	3	0	0,0%
MASCULINO	4	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>Porcentaje de ascensos por sexo</b>			
	<b>Funcionarios</b>	<b>Cargos</b>	<b>Indicadores</b>
FEMENINO	198	2	1,0%
MASCULINO	209	3	1,4%
<b>Total</b>	<b>407</b>	<b>5</b>	<b>1,2%</b>

Mecanismos internos de igualdad de género				
<b>Manual de Gente y Cultura</b> <b>Política sobre el Manejo de la Diversidad:</b> Siendo parte integrante de una confraternidad mundial cristiana que incluye dentro de su estructura y ministerio la diversidad de la raza, origen étnico, género, cultura y personas con discapacidad; estamos convencidos y compartimos la responsabilidad de mantener un ambiente de diversidad en la que todos nos respetamos y trabajamos en un ambiente de armonía.				
Política sobre el Manejo de la Diversidad	GÉNERO			
	FEMÉMINO	%	MASCULINO	%
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN	177	48%	189	52%
CONTRATACIÓN DE PASANTIAS	9	75%	3	25%
CONTRATACIÓN PERSONAL CON CAPACIDADES ESPECIALES	9	56%	7	44%
CONTRATACIÓN TIEMPO PARCIAL	1	100%	0	0%
CONTINUO	1	100%	0	0%
ESTRATEGIAS				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procesos de reclutamiento de Banco VisionFund permite la participación de personas sin distinción de género, cultura, etnia o discapacidad siendo una organización libre de discriminación, prevaleciendo la equidad.</li> <li>• Mediante la aplicación del código de ética se promueve el respeto de igualdad e inclusión para nuestros empleados con el fin de garantizar la no discriminación por razones de género, estado civil, edad, religión, raza, capacidad física, orientación sexual, nacionalidad o preferencia política, o ideológica o clase social.</li> <li>• Los procesos de reclutamiento en zonas rurales que tiene presencia de grupos étnicos la organización por su enfoque social no descarta postulaciones de candidatos que pertenecen alguna raza o cultura, con el fin de atender a toda la población.</li> </ul>				